



ZİLE TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI 2023-2026

ZİLE-TOKAT

Zile Ticaret Borsası

(Zile Commodity Exchanges)

Alikadı Mah. Hızarcılar Cad. Zahire Pazarı No:29/A-B 60400

Zile/Tokat/TURKEY

Telefon : +90 356 317 22 55

Faks : +90 356 317 57 75

E-posta: ziletb@tobb.org.tr

Stratejik Plan Koordinatörü

Ö. Faruk ÖNKUZU, ZTB Genel Sekreteri

Proje Yürütücüleri

Muammer TEKE, ZTB Yönetim Kurulu Başkanı

Ö. Faruk ÖNKUZU, ZTB Genel Sekreteri

Murat ALKAN, ZTB Kalite / Akreditasyon Sorumlusu

Stratejik Planlama ve Akreditasyon İzleme Kurulu

Duran ŞAHİN Borsa Meclis Başkanı

Muammer TEKE, ZTB Yönetim Kurulu Başkanı

Ali BOYRAZ Yönetim Kurulu Üyesi

Ö. Faruk ÖNKUZU, ZTB Genel Sekreteri

Murat ALKAN, ZTB Akreditasyon Sorumlusu

SUNUŞ

Gelişmekte olan ülke ekonomilerinde sınırlı kaynakların rasyonel kullanımı; girişimciliğin teşviki; şeffaf, planlı ve uzun vadeli stratejik bakış açısının geliştirilmesi gibi hususlar giderek daha fazla öne çıkmaktadır. Bu hususlardan belki de en önemlisi stratejik bakış açısının kazanılmasıdır. Kamu ve kamu kuruluşu niteliğine sahip organizasyonlarda bu tür bir yapının oluşturulması günümüzde bir zorunluluk halini almıştır.

Bu sayede genel anlamda yararlanıcıların yani üye ve kamunun istek, beklenti ve ihtiyaçlarına en doğru şekilde cevap verebilecek ana stratejik başlıkların belirlenmesi, bu stratejilerin başarılmasına yönelik hedef ve faaliyetlerin tespit edilerek hayata geçirilmesi, gerçekleşen performansın ölçümü, denetimi ve en nihayetinde kat edilen mesafenin ne olduğu ölçülebilir olmaya başlamıştır.

Zile Ticaret Borsası kuruluşundan itibaren sahip olduğu resmi yetki ve sorumlulukların bilincinde olmuş, bu güne kadar Zile ekonomisini geliştirmeye ve üyelerini desteklemeye yönelik birçok faaliyet gerçekleştirmiştir. Bu noktada, kurumsal kimlik gelişimini tamamlayan ve Zile ekonomisini üyelerinin yaptığı işler üzerinden tescil, temsil ve koordine eden kuruluş olarak, uzun vadeli stratejik planlama çalışmalarına geçmiştir.

3 ay süren çalışma sonucunda hazırlanmış olan bu stratejik plan, Zile Ticaret Borsası'nın 2023-2026 yılları arasında izleyeceği yol haritasıdır. Yapmış oldukları katkılar nedeniyle Proje Ekibine, Stratejik Planlama ve Akreditasyon İzleme Komitesi Üyelerine ve katkı sağlayan diğer kişi ve kuruluşlara teşekkür ederim.

Zile Ticaret Borsası'nın 2023-2026 yılları arasında gerçekleştirecek olduğu faaliyetlerin, ulaşmayı planladığı hedeflerin ve ana stratejik unsurların yer aldığı bu stratejik planı ilgili kişi ve kuruluşların bilgisine, saygılarımla sunarım.

Muammer TEKE
Zile Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu Başkanı

1. STRATEJİK PLANLAMA VE ZTB MODELİ

1.1 ZILE TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ VE MODELİ

Kurumların misyon ve vizyonları doğrultusunda oluşturulan yol haritaları, bu haritalara bağlı olarak geliştirilen iş planları ve sonunda yapılan verimlilik/gerçekleşme analizleri klasik yönetim anlayışı ve kaynak kullanım yöntemlerine göre çok daha etkin sonuçlar vermiştir. İlerleyen yıllarda etkinliğini artırması da beklenmektedir.

Planlama temelli süreçler literatüre “Stratejik Yönetim” ve “Stratejik Planlama” gibi iki ana kavramla giriş yapmıştır. Bu kavramlardan “Stratejik Yönetim” bir kurumu önceden belirlenmiş stratejilerle yöneterek geleceğe ulaştırmayı açıklarken, “Stratejik Planlama” geleceğe dönük öngörülerin yazılı, uygulanabilir, ölçülebilir hale geldiği bir süreci ifade etmiştir. Bu sürecin sonunda ortaya çıkan dokümanlara ise “Stratejik Plan” ismi verilmiştir. O halde stratejik yönetim bir yönetim şekli, stratejik planlama bir yöntemi, stratejik plan ise gelecek öngörülerinin bulunduğu bir dokümanı nitelemektedir. Bu kısa tanımdan da anlaşılacağı üzere ilerleyen sayfalarda karşılaşacağınız doküman “Stratejik Planlama” sürecinin sonunda ortaya çıkmış bir “Stratejik Plan” dokümanıdır. Dokümanın kabulünden itibaren beklenen ise planın içeriğinin “stratejik yönetim” bakış açısıyla uygulanması olacaktır.

Stratejik planlama süreci her yönüyle kurum için özel bir dönemdir. Bu dönemde kurumun misyon ve vizyonu gözden geçirilir, içinde bulunduğu durum ve çevre analiz edilir, geçmiş performansına bakılır, makro gelişimler dikkate alınarak geleceğe dönük çıkarımlar yapılır. Tüm bu analiz ve çıkarımların doğru stratejiler haline gelmesi ve kurumu istediği noktaya taşıması önemli ölçüde planlama sürecinin ne kadar iyi işletildiği ile ilintilidir.

Son yıllarda ülkemizde önemi gittikçe artan “Stratejik Yönetim” modeline özel sektörün yanında, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşları da ilgi göstermiş, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) de bu alanda üyeleri nezdinde belirleyici olmuştur. TOBB’ a bağlı oda ve borsaların etkinliğinin artırılması için geliştirilen akreditasyon programının modüllerinden bir tanesi de stratejik planlama sürecinin varlığını sorgulamaktadır.

Zile Ticaret Borsası yönetimi bu alanda yaşanan gelişmeleri yakından takip etmiş, borsanın kurumsal yapısına katkı sağlayacağını düşündüğü ISO 9000 kalite yönetim sistemini bünyesinde oluşturmuş, TOBB’ nın akreditasyon programından geçmiş ve nihayetinde geleceğini planlayacak süreci başlatma kararı almıştır. Bu kararın ardından Zile Ticaret Borsası yönetimi stratejik planlama çalışmalarını MB Eğitim Danışmanlık firması ile birlikte yürütme iradesini ortaya koymuştur.

Proje ekibi ile ZTB yönetimi 2023-2026 Stratejik Plan toplantısını gerçekleştirmiştir. Bu toplantıda ZTB yönetimine stratejik planlama ve süreci hakkında bilgi verilmiş, çalışma takvimi oluşturulmuştur.

Takvim gereği ZTB bünyesinde bir “Stratejik Planlama Kurulu” oluşturulmuş, çalışmaları Akreditasyon İzleme Komitesi yürütmeye karar vermiş ve meclis toplantısında süreç hakkında

Zile Ticaret Borsası

üyelere bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca iç iletişim kanalları kullanılarak ZTB' nin planlama sürecine girdiği ve bu süreçte nelerin yapılacağı üyelere duyurulmuştur.

İlk toplantıların konularından bir tanesi ZTB' nin paydaş haritasının çıkarılması olmuştur. Proje ekibinin önerdiği ve ZTB yönetim kurulunun da onayladığı çalışma takvimi tabloda yer almaktadır.

1.2 ZTB STRATEJİK PLANLAMA PROJESİ ZAMAN PLANI

Faaliyet No	Faaliyet	Tarih
0	Stratejik Plan Eğitimleri (Tüm iç paydaşlar, Personel, YK., Meclis)	2022 Yılı
1.	Durum Analizi	
1.1.	ZTB ve Zile Hakkında Veri Toplanması	
1.2.	ZTB beklenti ve algı araştırması (iç ve dış paydaşlar) anket çalışması	
1.3	ZTB paydaş analizi (anket değerlendirme)	
1.4	ZTB GZFT analizi (personel, YK., Meclis)	
1.5	ZTB genel durum analizi ara raporunun yazımı	
1.6	Durum analizinin ZTB SPK ve Meclis üyelerine sunumu	
2.	ZTB misyonunun gözden geçirilmesi	
3.	ZTB vizyonunun gözden geçirilmesi	
3.1	TOBB Akreditasyon Gereği Politikaların Oluşturulması ve İlkelerin Belirlenmesi	
4.	Gelecek Öngörülerinin Ortaya Konulması	
4.1.	Ana stratejik amaçların belirlenmesi	
4.2.	Stratejik amaç çalışma gruplarının belirlenmesi	
4.3.	Çalışma grubu toplantılarının yapılarak amaç-hedef-faaliyet setlerinin oluşturulması	
4.4.	Tüm çalışma gruplarından gelen amaç-hedef-faaliyet setlerinin proje ekibi tarafından birleştirilmesi, maliyetlendirme	
4.5.	Üye Anketlerinin tamamlanması ve üye görüşlerinin Plana işlenmesi	
4.6	Eylem Planının Hazırlanması 2022	
4.7.	Stratejik Plan Kitapçığının taslak çalışmasının yapılarak ZTB Yönetim Kurulu ve SPK da sunumu	
4.8	Üye görüşlerinin dikkate alınarak plana son şeklinin verilmesi	

4.9	Stratejik Planın (2023-2026) Meclis Onayına Sunumu ve Son kontrol	
5.	ZTB Stratejik Planının İlanı ve Basımı	
6. ZTB	Stratejik Planın Tüm Tarafra Duyurulması	

2. DURUM ANALİZİ

2.1 ZİLE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Tokat ilinin 70 km batısında yer alan Zile ilçesinin doğusunda Turhal ilçesi, güneyinde Artova ilçesi ve Yozgat iline bağlı Kadışehri ilçesi, batısında Yozgat ilinin Çekerek ilçesi ve Amasya'nın Göynücek ilçesi, kuzeyinde ise Amasya ili bulunmaktadır. Tokat ilinin en büyük ilçelerinden olan Zile ilçesi coğrafi konumu itibariyle 40 derece 19 dakika kuzey enlemi, 35 derece 45 dakika doğu boylamı arasında yer almaktadır.

Yüzölçümü 1512 km² olan ilçenin denizden yüksekliği 710 metredir. Güneyden doğu batı istikametinde uzanan ve en yüksek tepesi 1892 metre olan Devenci Dağları, kuzeyden yine doğu batı istikametinde uzanan yüksek tepelerle çevrili olan Zile bir ovanın orta yerinde yükselen höyüğün çevresinde kurulmuştur. Anadolu'nun en eski yerleşim merkezlerinden biridir.

Bugün merkez nüfusu 50.000, 116 adet köyüyle birlikte 110.000'i aşan Zile'nin başlıca geçim kaynakları tarım, hayvancılık ve ticarettir. 1989'da Zile Meslek Yüksekokulu ve 1997'de Zile Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun kurulmasıyla yurdumuzun çeşitli yörelerinden yükseköğrenim için gelen 1.000 civarındaki genç nüfus şehre sosyal ve ekonomik açıdan ayrı bir canlılık getirmektedir. Zile Meslek Yüksekokulu'nun bulunduğu kampüs alanı içerisine, temelinin atılması programına alınmış olan Zile Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'na ait Uygulama Oteli'nin (özellikle Ankara ve Yozgat tarafından gelip) Zile'de ticaret ve turizm amaçlı konaklayacak olanlar için ideal olacağı düşünülmektedir.

Zile'nin üzüm bağları, meyve bahçeleri, özellikle pekmezi, leblebisi ve kirazı meşhurdur. Zile bağ ve bahçelerinde yetişen mahsulat ve kuru bakliyat - tahıl ürünlerinden yapılan yerel yiyecek ve içeceklerin sayısı oldukça fazladır. Beyaz pekmez, duru pekmez, salça, sucuk, pestil, bat, sarma, yaprak salamurası, çeşitli komposto ve konserveler, leblebi ve kuru yemiş çeşitleri Zile'nin yemek kültürünün önemli birer parçasıdır. Her yıl yapılan "Kiraz Festivali", "Asırlık Zile Panayırı", "Güreş Müsabakaları", "Büyük Baş Hayvan Yetiştirme Yarışmaları" önemli sosyal ve kültürel faaliyetlerdendir. Zile'nin "İl Olma", "Zile - Alaca - Ankara Karayolu Projesi" ve "Yeni Organize Sanayi Bölgesi Projesi" olmak üzere üç büyük projesi bulunmaktadır. Zile Belediyesi'nin gayretleriyle gerek Zile - Turhal yolu gerekse Zile - Alaca - Ankara Karayolu Projesi İmar Bakanı'nın da katıldığı bir törenle 2000'li yıllarda gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Zile'de pekmez imalatçılığı, salça, un, naylon çuval, endüstriyel makine, ziraat aletleri, mobilya, ısıcam, mermer işleciliği, lâstik ayakkabı, tuğla ve toprak sanayi üzerine sanayi kuruluşları ve fabrikalar bulunmaktadır. İlçede orta öğretim düzeyindeki eğitim hizmetleri de nicelik ve nitelik bakımından oldukça yüksek düzeydedir. Orta öğretim düzeyinde Anadolu Lisesi, Anadolu Öğretmen Lisesi, bünyesinde Süper Lise bulunan Zile Lisesi, Endüstri Meslek Lisesi ve Teknik Lise, Anadolu Kız Meslek Lisesi, Ticaret Meslek Lisesi, Sağlık Meslek Lisesi, İmam Hatip Lisesi bulunmaktadır.

(Kaynak: <http://www.zile.bel.tr/index.php/example-pages/genel-bilgiler>)

2.2 ZİLENİN EKONOMİK YAPISI

Tarım ve Hayvancılık ilçe yüzölçümünün % 51'ini tarım arazileri oluşturmaktadır. Tokat ilinde sulanan tarım arazilerinin %21,1'i Zile ilçesinde bulunmaktadır. İlçede ekilen tarım arazilerinin % 33,5'i sulanabilmektedir. İlçede yetiştirilebilen 60 çeşit tarım ürünü içerisinde tahıllar ön plandadır. Bunun yanında şeker pancarı, yağlık ayçiçeği, yem bitkileri (fiğ) ve her çeşit meyve ve sebze yetiştirilmektedir.

2.3 ZİLE TİCARET BORSASI

Zile Ticaret Borsası (ZTB), 18.05.2004 Kabul tarihli 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” kapsamında faaliyetlerini sürdürmektedir.

2.3.1 ZTB' NİN TARİHÇESİ

Zile Ticaret Borsası Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 11.06.2003 Tarih ve 54 sayılı onayı ile kuruluşuna izin verilen 111 inci borsadır. Fiilen 2003 Ekim ayında faaliyete başlamıştır. Resmi açılışını 13 Kasım 2003 Perşembe günü yapmıştır. Borsamıza kayıtlı 6 meslek grubunda 135 faal üye bulunmaktadır. Borsamızda başlıca Buğday, arpa, mısır, nohut, fiğ, fasulye, ayçiçeği, şekerpancarı, canlı hayvan,mercimek,vb. tescil işlemleri yapılmaktadır.Zahire Pazarında bulunan irtibat Büromuz, Laboratuvarımız ve iki adet kantar tartım istasyonları ile üyelerimize faal bir şekilde hizmet vermektedir.

2.3.2 GÖREVLERİMİZ

Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilan etmek.

Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin, tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyarı tahkim usullerini gösteren ve birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.

Yurtiçi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve İnternet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.

Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzerine laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.

Bölgeleri içinde borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayını sunmak ve ilan etmek.

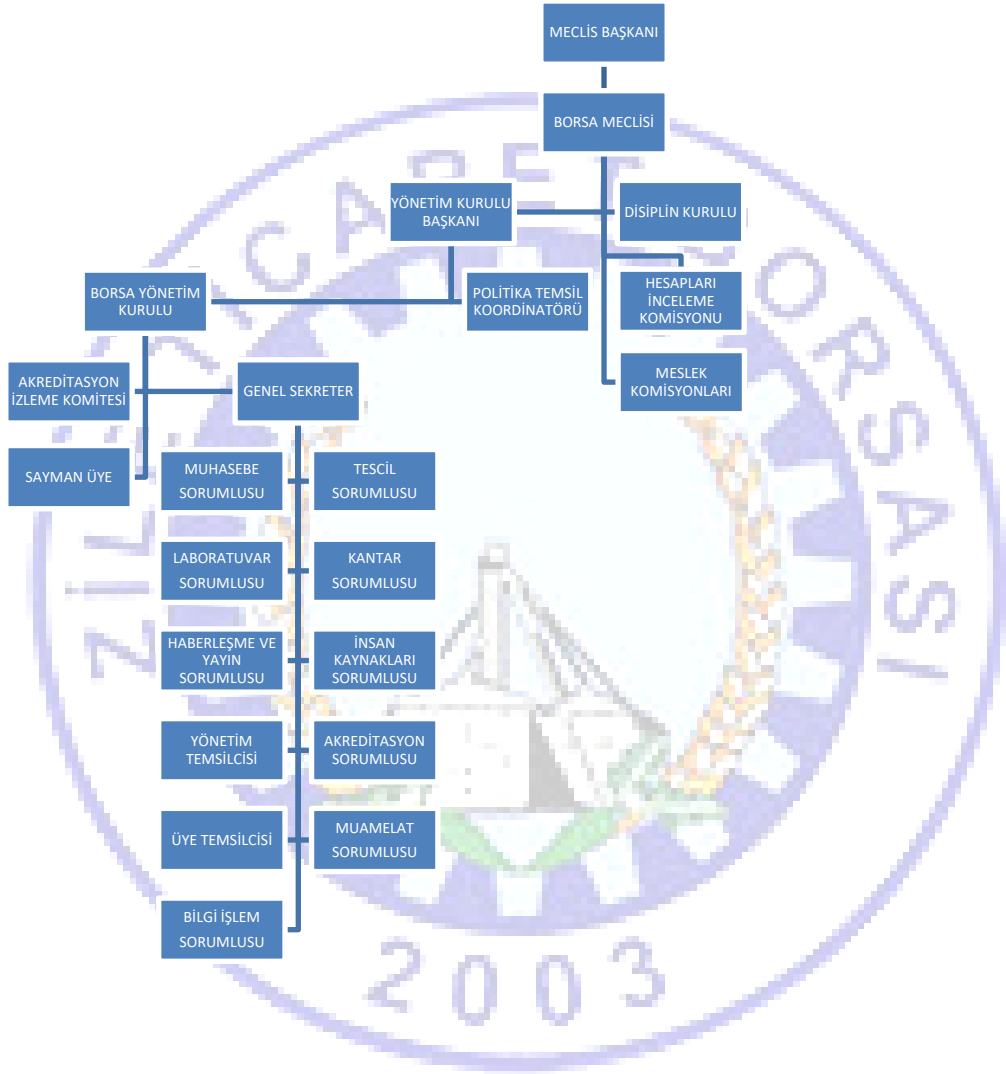
Borsa faaliyetlerine ait konularla ilgili resmi makamlara teklif, dilek başvurularında bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin menfaati olduğu taktirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.

Yurtiçi fuarları konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.

2.3.4 İNSAN KAYNAKLARI VE ORGANİZASYON ŞEMASI



2.3.5 ZTB KURULLARI

2.3.5.1 Yönetim Kurulu



Yönetim Kurulu Başkanı
Muammer TEKE



YK Bşk. Yrd.
Hamdi KAZANKAYA



YK Üye
Ali BOYRAZ



YK Sayman
Nihat AÇIKAL



YK Üye
Erkan PERÇİN

2.3.6 Borsa Meclisi



Meclis Başkanı
Duran ŞAHİN



Meclis Bşk. Yrd.
**Yakup
YILDIRIM**



Meclis Bşk. Yrd.
Mustafa AYTEKİN



Meclis Katip Üye
**EnesBin Malik
ÇAKIR**



Meclis Üyesi
**Muammer
TEKE**



**Hamdi
KAZANKAYA**



Meclis Üyesi
Ali BOYRAZ



Meclis Üyesi
**Erkan
PERÇİN**



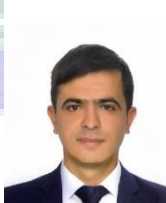
Meclis Üyesi
Nihat AÇIKAL



Meclis Üyesi
Ali KIRAL



Meclis Üyesi
**Mehmet
UZER**



Meclis Üyesi
Çağrı ŞENKUL



Meclis Üyesi
**Nevzat
ALTAN**



Meclis Üyesi
Yaşar DURAK

2.3.7 ZTB Personel Sayısı



Ömer Faruk ÖNKUZU
Genel Sekreter



Ayşegül KARSLI
Tescil Memuru



Ömer Samed ONAR
Laboratuvar & Tescil Memuru



Murat ALKAN
Muhasebe Memuru
Akreditasyon Sorumlusu



Mikail DAŞDELEN
Kantar Personeli



Barış ULUDOĞAN
Kantar Personeli

Zile Ticaret Borsası

2.4 ÜYE YAPISI

Zile Ticaret Borsası'nın üye sayısı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Zile Ticaret Borsası'nın Üye Sayısı (2023)	
	Üye Sayısı
Toplam	109

2.5 Fiziki ve Mali Yapı

ZTB toplam yaklaşık 120 metre karelik kapalı hizmet alanı vardır. Üyelerine hizmet veren 1 odası, 40 kişilik satış salonu mevcuttur.

Gelir/Gider Tablosu (2012-2022)

Yıl	Gelir TL	Gider TL
2012	544.766,90 TL.	481.569,28 TL.
2013	578.484,19 TL.	595.263,11 TL.
2014	474.582,70 TL.	575.068,04 TL.
2015	559.271,56 TL.	682.219,95 TL.
2016	902.449,42 TL.	771.432,25 TL.
2017	645.737,03 TL.	780.334,06 TL.
2018	781.416,85 TL.	669.477,38 TL.
2019	867.443,93 TL.	613.228,15 TL.
2020	1.210.530,66 TL.	574.227,69 TL.
2021	1.397.501,67 TL.	1.065.953,58 TL.
2022	3.548.865,27 TL.	1.737.146,99 TL.

2.6 TEKNOLOJİK ALTYAPI

Sıra	Makine Ekipman Adı	Bulunduğu Bölüm	Sıra	Makine Ekipman Adı	Bulunduğu Bölüm
1	Masaüstü	Genel Sekreter	10	Fotokopi Makinesi	Servis

	Bilgisayar				
2	Yazıcı	Genel Sekreter	11	Masaüstü Bilgisayar	Kantar 1 Nolu
3	Masaüstü Bilgisayar	Muhasebe	12	Masaüstü Bilgisayar	Kantar 2 Nolu
4	Yazıcı	Muhasebe	13	Yazıcı	Kantar 2 Nolu
5	Masaüstü Bilgisayar	Tescil	14	Masaüstü Bilgisayar	Laboratuvar
6	Yazıcı	Tescil	15	Klima	Laboratuvar
7	Fax Cihazı	Muhasebe	16	Otomobil	
8	Fax Cihazı	Tescil	17	Masaüstü Bilgisayar	Muamelat
9	Klima	Servis	18	Klima	Yön.Kur.Bşk.
10	Fotokopi Makinesi	Servis	19		

3. PAYDAŞ GÖZÜYLE ZTB ARAŞTIRMASI

Raporun bu kısmında paydaşların Zile Ticaret Borsası'nın sunduğu hizmetler ve gerçekleştirdiği/gerçekleştirmesi gereken faaliyetlerle ilgili görüşlerine yer verilmiştir. Bu maksatla ZTB üyelerinin, dış paydaşlarının ve personelinin görüşleri, bazen toplantılar, bazen anket yardımıyla tespit edilmeye çalışılmıştır.

Zile Ticaret Borsası'na (ZTB) üye olan işletme sahiplerine yönelik olarak yürütülmüş olan bu çalışma ile anket toplanmıştır.

Anket katılımcılarının sayısal açıdan yeterli olmasına ve ZTB' da yer alan meslek gruplarına göre eşit şekilde dağılımının sağlanmasına özen gösterilmiştir.

3.1 PAYDAŞLARIN BELİRLENMESİ

ZTB' nin paydaş listesi aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur. Tabloda yer alan dış paydaşların görüşlerini tespit etmek amacıyla ortak bir çalıştay yapılmış, ayrı bir anket çalışması yürütülmüştür. Takip eden bölümde dış paydaşların görüşlerine yer verilmiştir.

Paydaşlar	Müşteriler	İç Paydaşlar	Dış Paydaşlar
Zile Belediyesi			X
Kaymakamlık			X
Gıda Tarım ve Hayvancılık Müd.			X
Tokat Ticaret ve Sanayi Odası			X
Tokat Ticaret Borsası			X
Niksar Ticaret ve Sanayi Odası			X
Erbaa Ticaret ve Sanayi Odası			X

Zile Ticaret Borsası

Zile Ticaret ve Sanayi Odası			X
Kalkınma Ajansı			X
Personel		X	
Borsa Yönetim Kurulu		X	
Borsa Meclisi		X	
ZTB Üyeleri	X		

3.1.1 DIŞ PAYDAŞLARLA YAPILAN SWOT ANALIZI

Fırsatlar	Gösterge
Üst Üste gelen doğal afetler nedeniyle zilenin göç alacak olması ve ekilmeyen arazilerin tekrar tarıma kazandırılacak olması	1
Bölgede bulunan 2 adet Borsadan Biri olması	1
Tarım Bölgesinde Bulunması	4
Bölgeye dair projeler hazırlanması	1
Yaşanan küresel gıda krizi ile avantaj elde edebileceği	1
Üniversite olması	2
OSB olması	2
Verimli tarım arazilerine sahip olması	1
Süreyyabey barajının yüksek rekolte ve ilin hububat merkesi olması	1
İlçe ekonomisinin güçlü olması	1

Tehditler	Gösterge
Zile TB nin ilçe borsası olması dolayısıyla zile dışına çıkamaması	1
Üyelerin kurumları tam olarak tanımamaları ve bir borç yükü olarak görmeleri	1
Ekonomik kriz nedeniyle döviz kurundaki dalgalanmalarda üyelerin zarar görmesi	2
Yurtdışı fuarların borsa için maliyetli olması	1
Kuru tarımın fazla olması	2
Göç vermesi	2
Demiryolunun yeterince kullanılmaması	2
Ulaşım problemi	1

Tarıma dayalı sanayinin yetersizliği	1
--------------------------------------	---

Beklentiler	Gösterge
Borsa kapasitesinin ve hizmet standartlarının uluslararası boyuta getirilmesi	1
Ürünlerin uluslararası piyasa değerinde satılmasını sağlaması	1
Bölge oda/borsaları ile birlikte hareket edilmesi ve ortak projeler yapılması	2
Üretim ve istihdama dayalı yatırımların teşviklerini üyelere bildirim yapılması	1
İlçe ticaretinin geliştirilmesi yönünde çalışma yapmak	1
Zilenin tanınırlığı ve tarihini anlatacak çalışmalarda bulunmak	2
Süreyya bey barajının faaliyete geçmesi için çalışmalar yapmak	1

3.2 İÇ PAYDAŞLARIN DEĞERLENDİRMELERİ

ZTB Stratejik Plan çalışmasında iç paydaşların (Personel, Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri) ve özellikle SP Ekibi, Akreditasyon İzleme Komitesi üyeleri genel değerlendirmelerde bulunmuştur. Toplam 21 kişiden oluşan iç paydaşlarımız, plana aktif katılmıştır.

3.2.1 PERSONEL, YK, MECLİS ÜYELERİ GÖZÜYLE SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YANLARIMIZ	Puan
Rekabetçi üyelerin olması	3
Zile pekmezi coğrafi işaretinin borsa tarafından alınması	2
Bölge tarımının güçlü ve fazla olması	4
Bölgede Verimli arazilerin bulunması	1
Tarımsal faaliyetlerin fazla olması	2
Yetkin personelin çalışması	2
Üyelerin Zahire pazarı içerisinde bir arada olması	4
Kantar ve laboratuvarın olması Hızlı ürün analizi yapılması	3
Personel ve üye ilişkilerinin güçlü olması	1
Üyelerin köklü geçmişinin olması	2
Yüksek işlem hacmi ve geniş bir kotasyona sahip olması	1
Meclis ile yönetimin uyumu	2

Zayıf Yanlarımız	Puan
Depolama eksikliği	1
Genç nüfusun göç etmesi	2
Mevcut Zahire pazarının yetersiz kalması	8
Mevcut Hizmet Binasının yetersiz kalması	16
Üye sayısının az olması	1
Yeterli personelin bulunmaması	1
Satış salonunun yetersiz olması	2

Teknolojik altyapı yetersizliği	1
Fırsatlar	Puan
Bölgenin mali yapısının güçlü olması	2
Yeni zahire pazarının yapılmasıyla borsanın gelişebilir olması	4
Süreyya bey barajının yapılması	4
Zile nin gelişime açık olması	1
Tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi	1
Güçlü üyelerin olması	1
Tarımsal ürün çeşitliliğinin artması	2
Güçlü üretici potansiyelinin olması	2
Bölgedeki tarım arazilerinin toplulaştırma projesi ile daha verimli hale getirilmesi	2
Bölgede Verimli tarım arazilerinin bulunması	2

Tehditler	Puan
Miras yoluyla bölünmüş arazilerin fazla olması	3
Tarıma dayalı sanayinin eksikliği	1
Ekonomik kriz	7
Tarımsal ürün çeşitliliğinin az olması	1
İlçemizde İstihdamın az olması	1
Üyelerin verimli düşünememesi	1
İlçenin fazla göç vermesi	2
Kuraklık	2
Çalışma alanının sınırlı olması	1

4 ZTB STRATEJİK PLANI 2023-2026

4.1 VIZYON

2026 Yılına kadar Borsaya yeni Hizmet Binası ve Zahire Pazarı kazandırarak üyelerine tam kapasite hizmet alanı sağlamak.

4.2 MİSYON

Oluşabilecek Ekonomik sıkıntılara karşı tedbir alıp, doğru zamanda doğru projeler üreterek yoluna devam eden Borsa olmak.

4.3 TEMEL İLKELER

- Mesleki etik ve ahlak kurallarına uygunluk
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Sürekli gelişim
- Tarafsız, doğru, hızlı hizmet
- Çağdaş ve işbirliğine dayalı toplumsal gelişim
- Bilgi ve değer üretmek
- Hizmetlerinin etkin, üretken ve sürekli iyileştirilmesi
- Üyeler arasında diyalog ve katılımcılığın güçlendirilerek, katkı ve sahiplenmenin sağlanması
- Girişimciliği teşvik etmek

4.4 KALITE POLİTİKASI

ZileTicaretBorsasıolarak;

Kalitemizi devamlı kılmak ve etkinleştirmek ancak ve ancak eğitimli, sorumluluğunun bilincinde, yeniliklere açık, verimli, kendisini geliştiren, ekip çalışmasına katılan, dinamik, azimli, fedakâr, kalite yönetim sistemini öğrenen uygulayan ve geliştiren çalışanlarla başarabileceğimize inanmaktayız.

Sunulan borsa hizmetlerinde ulusal, uluslararası akreditasyon yönetim standartlarını takip ederek kurumsal ve toplumsal faydayı sağlayan, mevcut kaynakları etkin kullanan, ileriye dönük strateji ve hedefleri destekleyen bu alanda ilimizde çalışan tüm kuruluşlara öncülük edebilen, gelecekte ortaya çıkabilecek olumsuzlukları öngören stratejik bir kalite yönetim sistemi anlayışına sahip mükemmelliği arayan, memnuniyeti sağlayan bir kurum olmak kalite politikamızdır.

4.5 MALİ POLİTİKA

Zile Ticaret Borsası, 5174 sayılı kanunun vermiş olduğu yetki ile üyelerinden almış olduğu; kayıt ücreti, yıllık aidat, yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler, belge bedelleri, laoratuvar ve kantar, bağış-yardım ve sair gelirlerden oluşan mali kaynaklara sahiptir.

Bu kaynakları üyelerinin taleplerinin karşılanması, mesleki faaliyetlerinin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi için kullanacaktır.

Mali yapısını;

- Süreklilik, ölçülebilirlik ve belgelerle tanımlanma
- Şeffaflık ve tarafsızlık,
- Planlama ve bütçelemede tutarlılık,
- Mali risk yönetimi, tasarruf ve ihtiyatlılık gibi muhasebe ilke ve kurallara uygun olarak, yürütecektir.

Özellikle başta ilçemiz, ilimiz, bölgemizin ve ülkemizin ekonomik ve sosyal hayatına katkı yapmak, güçlü ticaret ve sanayi politikaları geliştirmek için, faaliyet alanlarına yönelik tüm cari ve aynı harcamaları yapacaktır.

4.6 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

Zile Ticaret Borsası Üye memnuniyetinin çalışan memnuniyetinden geçtiğinin farkındadır.

Çalışanlarımıza; sürekli kendini geliştirme olanakları sağlamak, şeffaf ve açık bir yönetim politikası izlemek, kurumumuzla olan sadakat bağlarını güçlendirmek, fırsat eşitliği yaratarak yüksek performansı ödüllendirmek, beklenenin altında kalan performansın gelişmesine destek olmak, öneri ve beklentilerini dikkate almak, maddi ve manevi haklarının korunmasını gözetmek,

4.7 ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKAMIZ

Zile Ticaret Borsası Üye olmadan Oda olmaz ilkesinden hareketle;

- Üyelerimize eğitimler başta olmak üzere sürekli kendini geliştirme olanakları sağlamak,
- Üyelerimize yönelik şeffaf ve açık bir yönetim politikası izlemek,
- Birlikte yönetim anlayışı ile üye öneri, şikayet ve beklentilerini dikkate almak,
- Başarılı üyelerimizi ödüllendirerek, diğer üyelerin örnek almasını sağlamak,
- Üyelerimizin kendi ve ilçemiz için katma değer sağlamasına yönelik her türlü danışmanlık, teknik hizmet vs. sunmak.
- İş geliştirme ve dış ticaret konularında üye iş yerlerinin performansın gelişmesine destek olmak,
- Üye ilişkileri Politikamızı sürekli gözden geçirerek güncellemek ve geliştirmek temel ilkelerimizdir.

4.8 HABERLEŞME YAYIN POLİTİKAMIZ

- Üyelerin iletişim konusunda tercih ettikleri yöntemleri tespit ederek haberleşmeyi bu yöntemlere uygun şekilde gerçekleştirmek,
- Teknolojinin gerektirdiği her türlü iletişim olanakları ile yazılı, görsel ve sosyal medyadan yararlanmak,
- Dış paydaşlarımız ve diğer kurum ve kuruluşlarla kullandığımız mevcut ve geliştirilebilir ekonomik raporlar, iş istatistikleri, faaliyet raporları, dergi, bülten, arşiv, web gibi bilgi sistemlerinde kurumun bilgilerine ulaşılabilirliği sağlamak,
- Güncel Bilgileri/haberleri etkin bir şekilde kullanmak, yaymak ve yayınlamaktır.

4.9 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKAMIZ

- Güncel ve güvenilir bilgiyi karar alma süreçlerinde etkin kullanarak iş sürekliliğini sağlamak,
- Gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkelerini dikkate alıp, bilginin güvenliğini sağlamak
- Teknolojiyi yakından izleyerek, yeni, uygun, güvenli ve çevreye duyarlı teknolojilerle kendini geliştirmek.
- Mevcut ve dijital arşiv, web gibi bilgi sistemlerinde kurumun bilgi gizliliği, bütünlüğü ve ulaşılabilirliğine ilişkin güven ortamını yaratmayı sağlamak,
- Bilgi güvenliği sağlamak için teknolojik çözümlerle birlikte oluşabilecek risklere karşı önlemler almaktır.

5 STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

ZTB için iki temel stratejik amaç belirlenmiştir.

Amaç No	Amaçlar
A 1	Zile Ticaret Borsasının Kurumsal Verimliliğini Artırmak
A 2	Üye Memnuniyetini Artırmak ve Üyelerin İş Hayatının Geliştirilmesini Sağlamak

Hedef No	Hedefler
Amaç 1	Zile Ticaret Borsasının Kurumsal Verimliliğini Artırmak
Hedef 1.1	2025 Yılına Kadar Borsaya Modern Hizmet Binasının Kazandırılması
Strateji 1.1	Borsa Hizmet Binası İçin Uygun Yer Belirlemek
Hedef 1.2	Çalışanlara Yılda En Az Bir Defa Eğitim Düzenlenmesi
Strateji 1.1	Personele Gerekli Eğitim İçeriği Belirlemek
Hedef 1.3	1 Yıl içerisinde Teknolojik Altyapının Geliştirilmesi
Strateji 1.1	Borsa İçin Gerekli Teknolojik Aletleri Tespitinin Yapılması

Hedef No	Hedefler
Amaç 2	Üye Memnuniyetini Artırmak ve Üyelerin İş Hayatının Geliştirilmesini Sağlamak
Hedef 2.1	2026 Yılına kadar İlçemize Yeni Zahir Pazarının Yapılmasını Sağlamak
Strateji 1.1	Zile Belediyesi ile Ortak Çalışmalar Yapmak
Strateji 1.2	Üye Görüş Ve Önerilerini Dikkate Alarak Hareket Etmek
Hedef 2.2	2025 Yılına Kadar Borsamıza Modern Satış Salonunun Yapılması
Strateji 1.1	Faaliyette olan Modern Satış Salonlarını İncelemek
Hedef 2.3	Yılda En Az Bir Defa Olmak Üzere Üyelere İş Gelişiminde Faydalı Eğitimlerin Verilmesi
Strateji 1.1	Üyelere Gerekli Eğitim İçeriği Belirlemek

Zile Ticaret Borsası

Amaç 1. Zile Ticaret Borsasının Kurumsal Verimliliğini Artırmak					
Stratejik Hedef	Strateji	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef Performans	Takvim
Hedef 1.1 2025 Yılına Kadar Borsaya Modern Hizmet Binasının Kazandırılması	Borsa Hizmet Binası İçin Uygun Yer Belirlemek	Satın Alınan Binada Tadilat Yapmak	<ul style="list-style-type: none">Bina tadilatı için uygun mimar arayışı	<ul style="list-style-type: none">En az 2 Mimarlık şirketi ile görüşme	2023
			<ul style="list-style-type: none">Binayı Borsa kullanımı için uygun hale getirilmesi	<ul style="list-style-type: none">2024 Yılı içerisinde Binanın Kullanılabilir hale gelmesi	2024
		Yeni Hizmet Binasına Taşınmak	<ul style="list-style-type: none">Taşınma için Hazır Hale Getirilmesi	<ul style="list-style-type: none">2024 Yılı içerisinde Yeni Hizmet Binasına TaşınmasıAlt yapının %100 ünün tamamlanması	2025
Hedef 1.2 Çalışanlara Yılda En Az Bir Defa Eğitim Düzenlenmesi	Personele Gerekli Eğitim İçeriği Belirlemek	Personel İhtiyaç ve Eksiklerinin Tespit Edilmesi	<ul style="list-style-type: none">Personel AnketleriPersonel Değerlendirme Raporları	<ul style="list-style-type: none">En az 1 Personel Anketi YapılmasıPersonel Beklentilerinin Tespiti	Her yıl
		Personele Eğitim Verilmesi	<ul style="list-style-type: none">Eğitim Planının HazırlanmasıPersonel Memnuniyetinin Arttırılması	<ul style="list-style-type: none">Her Yıl Eğitim Planının HazırlanmasıEğitim Planı Gerçekleşmesinin %75 OlmasıPersonel Memnuniyet Oranının En Az %80 OlmasıPersonel Memnuniyet Oranının Bir Önceki Yıla Göre ArttırılmasıEğitim Memnuniyet Oranının %85 ve Üzeri Olması	2023 2024 2025 2026

Zile Ticaret Borsası

Hedef 1.3. 1 Yıl içerisinde Teknolojik Altyapının Geliştirilmesi	Borsa İçin Gerekli Teknolojik Aletleri Tespitinin Yapılması.	Kullanım Süresi Dolmuş Teknolojik Aletlerin Tespiti	<ul style="list-style-type: none"> Bakım Yapılması 	<ul style="list-style-type: none"> Bakım Planının Hazırlanması Bakım Planının %100 Oranda gerçekleştirilmesi 	Her yıl
		Kullanım Ömrünü Doldurmuş Teknolojik Aletlerin Yerine Yenilerinin Alınması	<ul style="list-style-type: none"> Tedarikçilerden Fiyat Teklifi Alınması 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Tedarikçiden Fiyat Teklifi Alınması Tedarikçi Memnuniyet Oranının %75 Üstünde Olması Hizmet Alınan Tedarikçilerin Performansının %85 Üzerinde olması 	2023 2024

Amaç 2. Üye Memnuniyetini Artırmak ve Üyelerin İş Hayatının Geliştirilmesini Sağlamak					
Stratejik Hedef	Strateji	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef Performans	Takvim
Hedef 2.1. 2026 Yılına kadar İlçemize Yeni Zahire Pazarının Yapılmasını Sağlamak	Zile Belediyesi ile Ortak Çalışmalar Yapmak	Uygun Yer Arayışı	<ul style="list-style-type: none"> Lobi Faaliyetleri 	<ul style="list-style-type: none"> Gerçekleşen Ziyaret Sayısı 	2023
		Zahire Pazarı İçin Tespit Edilen Yerin Yapıma Hazır Hale Getirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Lobi Faaliyetleri Üye Anketleri Üye Şikayet Ve Önerileri 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Lobi Ziyareti Yapmak Üyelerin %85 ine Memnuniyet Anketi Yapmak Anket Yapılan Üyelerin %100 ünden Zahire Pazarı İle İlgili Öneri ve Şikayet Almak Üye Öneri Şikayet Formları Oluşturmak 	2023 2024
	Üye Görüş Ve Önerilerini Dikkate Alarak Hareket Etmek	Zahireciler Kooperatifinin Etkin Çalışmasına Öncülük Etmek	<ul style="list-style-type: none"> Toplantıya Tüm Üyelerin Katılımını Sağlamak Toplantıların Zamanında Yapılması İçin Çalışmalar Yapmak 	<ul style="list-style-type: none"> Toplantıya Katılım Sayısının %100 Olması Üyelerin Tamamına Mesaj Yolu İle Toplantı Zamanının Bildirilmesi 	2023 2024 2025 2026
		Yeni Zahire Pazarının Yapımına Başlamak	<ul style="list-style-type: none"> Temelinin Atılması 	<ul style="list-style-type: none"> Temel İşlemlerinin Bitirilmesi 	2024

Zile Ticaret Borsası

		Yapımının Tamamlanması ve Taşınması	<ul style="list-style-type: none">• Üyeler İşyerlerinin Teslimi Ve Tamamen Taşınması	<ul style="list-style-type: none">• Yeni Zahire Pazarının Faaliyete Başlaması	2024,2025,2026
Hedef 2.2. 2025 Yılına Kadar Borsamıza Modern Satış Salonunun Yapılması	Faaliyette olan Modern Satış Salonlarını İncelemek	Yeni Hizmet Binasına Satış Salonunun Yapılması	<ul style="list-style-type: none">• Satış Salonun Aktif Olarak Çalışması	<ul style="list-style-type: none">• Yapılan Seans Sayısı• Üye Memnuniyet Oranının Bir Önceki Yıla Göre %5 Arttırılması	2025 2026
Hedef 2.3. Yılda En Az Bir Defa Olmak Üzere Üyelere İş Gelişiminde Faydalı Eğitimlerin Verilmesi	Üyelere Gerekli Eğitim İçeriği Belirlemek	Üye İletişim Planın Hazırlanması	<ul style="list-style-type: none">• İletişimden Duyulan Memnuniyet Oranı	<ul style="list-style-type: none">• %50	2023
		Üye Bilgilerinin Güncellemesi	<ul style="list-style-type: none">• Bilgileri Güncellenen Üye Sayısı	<ul style="list-style-type: none">• Faal Üye Sayısının % 50'si	2023
		Bölgesel ve Sektörel Toplantılar Yapılması	<ul style="list-style-type: none">• Toplantı Sayısı• Katılımcı Sayısı• Memnuniyet Oranı	<ul style="list-style-type: none">• 3 Toplantı,• 50 Kişi• %80	2023,2024,2025 2026
		Üye Memnuniyet Anketinin Yapılması	<ul style="list-style-type: none">• Üye Memnuniyet Oranı• İyileştirilen Alan Sayısı	<ul style="list-style-type: none">• %70• En Az 3 İyileştirme	2023,2024,2025 2026
		Eğitime Katılımın Arttırılması	<ul style="list-style-type: none">• Üyelere Eğitimin Duyurulması• Eğitim Memnuniyet Oranı	<ul style="list-style-type: none">• Üyelerin %100 üne Duyurulması• %85	2023,2024,2025 2026
		Üye Eğitim Planının Hazırlanması	<ul style="list-style-type: none">• Eğitim Planı Gerçekleşme Oranı	<ul style="list-style-type: none">• %90	2023,2024,2025 2026

4 YILLIK İŞ PLANLARI VE MALİYETLERDİRME

Hazırlanan Stratejik Plan 2023-2026 yıllarını kapsamaktadır. Plan her yıl Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından gözden geçirilerek gerekli revizyonlar yapılacaktır.

ZTB belirlediği stratejik amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmek için ortaya koyduğu alt stratejik hedeflerin kompleks bir yapıda olduğunun ve bir bütün oluşturduğunun farkındadır.

Her hedef planda verilen performans göstergeleri ile başarılmak ve gözden geçirmeler sırasında gerçekçi yaklaşım için veriler kullanılmak durumundadır.

Her hedef performans göstergeleri ve ZTB' nin mali yapısı göz önüne alınarak yıllık hedeflere ve bu hedefler için ayrılan bütçeler ile Stratejik Plan Yıllık İş Planları ile hayat bulacaktır.

Kısaca; bu stratejik plan 2023-2024-2025 ve 2026 yılı İş Planları ile başarılabacak, genel plan revizyona uğramadıkça, hedeflerde yıllara göre eylem durumuna göre gözden geçirilecektir. Dediğimiz gibi Yıllık İş Planları bu planın gerçekleşme durumunu içerir faaliyetlerden ibarettir.

Her yılı için hazırlanacak 4 Yıllık İş Planları bu planın ekidir.

Genel Stratejik Plan Bütçesi ise aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Stratejik Amaç	2023 Yılı Tahmini TL	2024 Yılı Tahmini TL	2025 Yılı Tahmini TL	2026 Yılı Tahmini TL	Toplam Tahmini TL
Amaç 1. Zile Ticaret Borsasının Kurumsal Verimliliğini Artırmak	2.000.000	2.000.000	500.000	100.000	4.600.000
Amaç 2. Üye Memnuniyetini Artırmak ve Üyelerin İş Hayatının Geliştirilmesinin Sağlamak	10.000	20.000	1.000.000	1.000.000	2.030.000
Toplam	2.010.000	2.020.000	1.500.000	1.100.000	6.630.000

Genel Stratejik Plan Bütçesi Tablosu

7 SONUÇ

Çevresel değişimin baş döndüren bir hızla yaşandığı günümüz dünyası, iş yaşamındaki dinamikleri de etkilemiş ve alışlagelmiş pek çok iş yapış şeklini bırakmıştır. Her yönüyle asimetrik gelişen fırsat ve tehditlere karşı organizasyonlar daha esnek, daha hızlı ve daha etkin olmak durumunda kalmışlar, yeni iş formlarına ayak uydurabilmek için yeni yöntem ve teknik arayışına girmişlerdir.

Üyeleri ve kurumsal gelişimi ile hızlı değişen çevresel şartları yakından takip eden Zile Ticaret Borsası bölge ekonomisindeki öncü kurum olma vizyonuyla sadece bugünü değil geleceği de planlamanın gerekliliğini hissetmiş, stratejik planlama ve yönetim sürecini TOBB akreditasyon sistemi şartlarından olmasını da fırsat bilerek bünyesinde başlatmıştır. Stratejik Plan dokümanında sıralı başlıklar altında verilmiş uygulama adımlarını dikkatle geçmiş, planın genelinden de anlaşılacağı üzere sadece kendi görev alanı ile ilgili değil aynı zamanda bölgeselde bir dizi açılım yapmıştır. Bölgenin duyduğu makro gelişim ile ilgili ihtiyacı hissetmiş, farklı alanlarda farklı paydaş gruplarının katılımıyla gerçekleştirilecek projelerin hayata geçirilmesinde de sorumluluk üstleneceğini beyan etmiştir.

Zile Ticaret Borsası Stratejik Planında, stratejik amaç alanlarını belirlerken bölgenin özelliklerini dikkate almış, başta üyeleri olmak üzere bölgesel gelişimin nasıl olabileceği üzerinde durmuş ve üç ana başlıkta yol haritasını çizmiştir.

Misyon ve vizyonunda vurgu yaptığı bölgesel ekonomik gelişimi “**Sürdürülebilir iş hayatının geliştirilmesini sağlamak**” başlığı altında incelemiş, bölgenin sürekli göç veren ve kırsal kalkınmada öncelikli olması nedeniyle önemli bir bölümünü iş hayatının geliştirilmesine ayırmıştır.

Zile Bölgesinin kalkınması için kurumsal olgunluğa ulaşmanın bilinciyle borsanın izleyeceği yol haritasını “**Üye İhtiyaçlarının Belirlenmesi ve Karşılanması**” stratejik amacında belirlemiştir. Tam olarak ZTB’ nin görev alanında değilse de kurumsal kimliği ve üyeleri bazında etki edebileceği tüm noktalarda bu stratejik amacın hayata geçirilmesi için çaba sarf edecektir.

ZTB’ nin tüm bu çalışmaları yaparken tüm kaynaklarını etkin bir şekilde yönetmesi gerekmektedir, başta insan ve fiziki kaynaklar ile mali yapının iyileştirilmesi amacını stratejik öncelik saymıştır.

Duran ŞAHİN

Meclis Başkanı

Muammer TEKE

Yönetim Kurulu Başkanı