

DİJİTAL YÖNTEMLERLE SATIŞ ve PAZARLAMA

Eğitimin Amacı	Günümüzde pek çok yönden önem kazanan dijital pazarlamanın doğru ve sistematik şekilde mesleki çalışmalara nasıl uygulanacağı anlatılacaktır.		
Eğitim süresi	16 Saat		
Kimler Katılabilir?	Sektör fark etmeksizin bütün çalışanlar, yöneticiler, ileride meslek olarak bu alanda faaliyet gösterecek tüm öğrenciler, kendi işletmesini dijital dünyaya taşıyıp bu sürecinde yönetiminde var olmak isteyen paydaşlar.		
Eğitim Konular	- Dijital Pazarlama, - Pazarlamaya Giriş, - Dijital Dünya'da Türkiye Reklamları - Hacim, Potansiyel, - Dijital Dünyada Var Olma Kanalları, - Web Siteleri, - Arama Motorları, - Sosyal Mecralar, - Dijital Dünya'da Pazarlama ve Satış - E-Ticaret, -Dijital Reklamlar		
Eğitim Tarihi	Saatler	Tarihler	
	19:00-22:00	19 Ekim 2020 Pazartesi	
	19.00-22.00	20 Ekim 2020 Salı	
	19.00-22.00	21 Ekim 2020 Çarşamba	
	19.00-22.00	22 Ekim 2020 Perşembe	
	19.00-22.00	23 Ekim 2020 Cuma	
Ücret	375 TL		
Eğitim Sonunda Verilecek Belge:	KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi KARSEM Onaylı Sertifika		
Eğitimci	AYCAN BAŞBUĞ		
Eğitim Yöntemi	Eğitim Zoom Programı aracılığı ile gerçekleştirilecektir.		

BANKA ADI	ŞUBE	HESAP ADI	IBAN NO
Halkbank	Aziziye Şubesi	KARSEM	TR150001200132400016100059

Detaylı bilgi ve iletişim:

www.karsem.com.tr ya da

0332 221 72 54